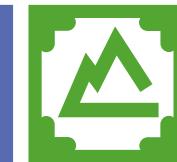
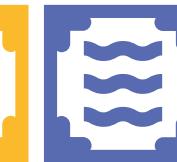


CEUS26

CAMPEONATOS DE ESPAÑA UNIVERSITARIOS



ANDALUCÍA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CAMPEONATOS DE ESPAÑA UNIVERSITARIOS 2026 - ANDALUCÍA

CEUS26

CAMPEONATOS DE ESPAÑA UNIVERSITARIOS



ANDALUCÍA

ÍNDICE

1. Introducción

2. Propósito

3. Construcción de la marca

- *Símbolos*
- *Tipografía de la marca*

4. Color corporativo

- *Uso del color*

5. Límites de uso

- *Usos no admitidos: ejemplos*

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

El presente manual define las imágenes y símbolos que constituyen la identidad visual corporativa de los Campeonatos de España Universitarios 2026 - Andalucía (CEUs 2026 Andalucía).

Dicho manual recoge un conjunto de indicaciones que se deben cumplir, guiando la correcta aplicación de los elementos que identifican este evento.

El uso correcto de su aplicación, contribuye a la identificación clara y comunicación correcta del evento.

PROPÓSITO

Este manual tiene como objetivo definir los elementos que componen la imagen de los Campeonatos de España Universitarios 2026 - Andalucía (CEUs 2026 Andalucía), así como establecer los estándares de utilización de su logotipo y/o imagen. La marca debe reflejar la unión de las universidades públicas de Andalucía participantes, representando a toda la comunidad académica y deportiva de la región.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de los Campeonatos de España Universitarios 2026 - Andalucía (CEUs 2026 Andalucía) necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

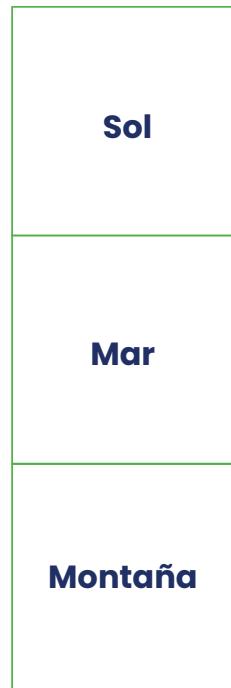
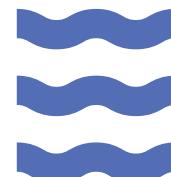
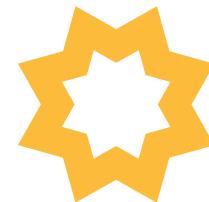
El Manual de la Marca debe ser, por tanto, una herramienta “viva” que se utilice en todas las aplicaciones de la marca corporativa y en su interacción con los productos relacionados.

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA



CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Símbolos



La marca está compuesta por varios símbolos que capturan la esencia de Andalucía.

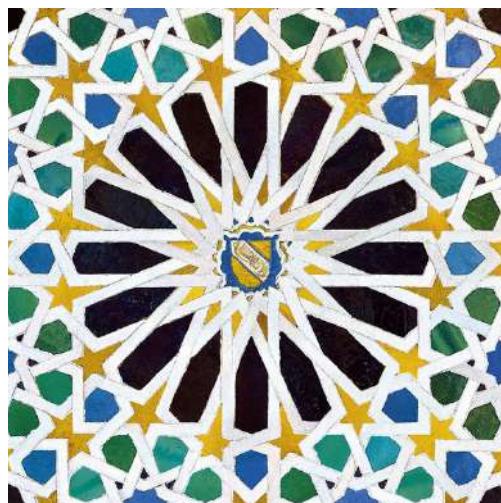
Andalucía se caracteriza por tres elementos fundamentales: el sol, la montaña y el mar. Su clima mediterráneo templado, con abundantes horas de sol durante todo el año, es uno de sus rasgos más distintivos.

A esto se suma una gran diversidad de paisajes que combinan la majestuosidad de las montañas con la serenidad del mar, conformando escenarios icónicos que definen la identidad andaluza.

Estos elementos han sido abstraídos y simplificados en formas geométricas básicas, permitiendo una reproducción óptima en distintos soportes, tanto físicos como digitales.

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Símbolos



La cultura es un componente esencial en la identidad de Andalucía, profundamente arraigada y valorada por su gente. Para reflejar este aspecto, se incorpora una forma inspirada en el diseño tradicional del azulejo andaluz. Esta figura, reinterpretada de manera minimalista, actúa como marco compositivo que integra y unifica los elementos visuales previamente mencionados: sol, montaña y mar.

Como complemento, se incluye la letra "S", diseñada con un estilo que armoniza con la geometría y el carácter visual del azulejo, aportando coherencia y personalidad al sistema gráfico de la marca.

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Tipografía

Se ha seleccionado Avenir Next como tipografía de la marca por su amplia gama de pesos, su excelente construcción tipográfica y un carácter geométrico que se ajusta a diferentes composiciones.

En el sistema gráfico de la marca, se utiliza Avenir Next Heavy para las palabras “CEU” y “26”, así como para “Andalucía”, aportando fuerza y presencia visual. Por su parte, la frase “Campeonatos de España Universitarios” se presenta en Avenir Next Bold, generando jerarquías claras y equilibradas entre los distintos elementos tipográficos.

Avenir Next Heavy:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1234567890

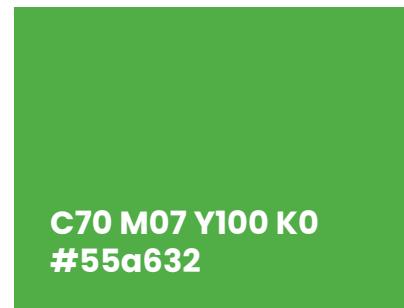
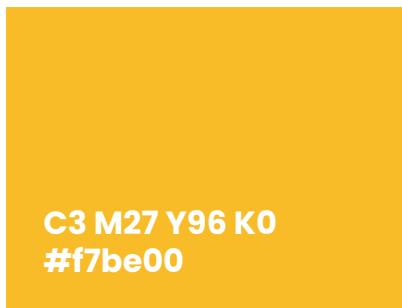
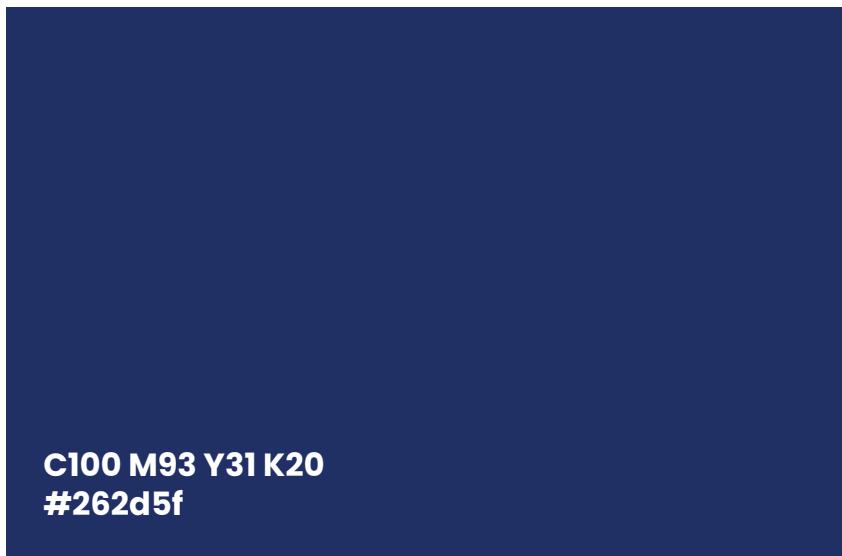
Avenir Next Bold:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1234567890

COLOR CORPORATIVO



COLOR CORPORATIVO



La paleta cromática de la marca se construye a partir de los elementos clave que representan la identidad de Andalucía: sol, mar y montaña. Estos colores no solo evocan el paisaje andaluz, sino que también se inspiran en la tradición visual de los azulejos andaluces, donde es común encontrar combinaciones similares.

Como base y elemento unificador, se ha incorporado un tono azul marino, que actúa como anclaje estructural. Este color aporta estabilidad visual y permite que los tonos más vivos y representativos resalten dentro del conjunto gráfico, generando un equilibrio armónico en el logotipo.

COLOR CORPORATIVO

Uso del color



COLOR CORPORATIVO

Monocromático

CEUS26

CAMPEONATOS DE ESPAÑA UNIVERSITARIOS



ANDALUCÍA

CEUS26

CAMPEONATOS DE ESPAÑA
UNIVERSITARIOS

ANDALUCÍA



COLOR CORPORATIVO

Negativo



LÍMITES DE USO



LIMITES DE USO

Usos no admitidos: ejemplos

Una correcta reproducción de la marca genérica requiere el cumplimiento estricto de las normas de uso que aparecen en este manual.

Para facilitar la adaptación y asegurar la integridad de la marca en todos los usos, como norma general la marca debe adaptarse y reproducirse a partir de las plantillas y archivos digitales disponibles.

		
No agregar otros elementos	No degradado	No bajarle la opacidad

 		
No deformar	No añadir sombras	No rotar
		
No cambiar de color	No contornear	No usar fondos que perjudican la legibilidad